

# UX & Service Design (M.A.) – 120 ECTS

|                         |                                       |
|-------------------------|---------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | UX & Service Design (M.A.) – 120 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1153523                               |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | SRH Fernhochschule GmbH<br>Kirchstraße 26<br>88499 Riedlingen                   |
| <b>Telefonnr:</b>      | +49 7371 9315-0                                                                 |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@mobile-university.de                                                       |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang UX & Service Design - 120 ECTS

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | General Business Administration, Service Design – Principles & Methods, User Experience Design – Principles & Methods, Design Research & Design Methods, Project - UX Practice-based Research, Marketing, User Experience and Prototyping, Design Systems & Designing in complexity, Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science, Project - Service Design Research-based Project, Change Management, Empirical Research, User Experience Research, Project - UX-Service-Integration, Culture & Ethics, Data Analysis, Strategic Management, Risk Management, International Business, International Business Law, Human Capital Management, Financial Management and Corporate Decisions, Master-Thesis |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Module (Studienbriefe und digitale Lernmaterialien auf dem E-Campus)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

---

## Abschluss

|                                  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Arts (M.A.) |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master      |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 120                   |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (180 ECTS) sowie Praxis- und Berufserfahrung, Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B, designspezifisches Grundverständnis, ggfs. Motivationsgespräch; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule                                                                                                                                                                                                                                                 |

---

## Kosten

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 13.176,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 13.176,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 24          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 549,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

|                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 24.00                                               |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 29.50                                               |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Fakultative Seminare werden angeboten               |