

# Sales Management & Strategy M.A. 120 ECTS

|                         |                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Sales Management & Strategy M.A. 120 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1151923                                   |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | SRH Fernhochschule GmbH<br>Kirchstraße 26<br>88499 Riedlingen                   |
| <b>Telefonnr:</b>      | +49 7371 9315-0                                                                 |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@mobile-university.de                                                       |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Sales Management & Strategy

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Empirische Sozialforschung, Datenanalyse, Praxisprojekt, Digitale Ökonomie, Business Intelligence & Analytics, Digital Sales & Marketing, Sales Skills, Business Consulting, Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing, Strategic Sales, Akquise und Verhandlungsführung, Sales Training; Wahlmodule (im 1., 2, und 3. Semester ist je ein Modul zu wählen): Digital Leadership & Transformation, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Grundlagen des Sustainability Managements, International Marketing (eng.), Marketing und Markenmanagement, Marketing-Mix, Markt- und Werbepsychologie, Projekt- und Change Management, Werte und Konflikt; Master-Thesis und Kolloquium |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b> | Online-Module (Studienbriefe, Podcasts, E-Learning-Einheiten etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

---

## Abschluss

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Arts   |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 120              |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                    |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Bachelorstudium (mind. 180 ECTS) und mindestens einjährige Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule                                                                                         |

---

## Kosten

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 13.176,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 13.176,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 24          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 549,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 24.00                                               |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 29.50                                               |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Fakultative Seminare werden angeboten               |