

# Online-Marketing und Social Media (B.A.)

<b>Titel</b>	Online-Marketing und Social Media (B.A.)
<b>Zulassungsnummer</b>	1140322c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
<b>Telefon:</b>	+49 800 3344377
<b>E-Mail-Adresse:</b>	studienberatung@euro-fh.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.euro-fh.de">https://www.euro-fh.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online-Marketing und Social Media

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten, Einführung in das Online-Marketing, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft, Marketing, Markt- und Werbepsychologie, E-Business und Direct Marketing, Digitale Geschäftsmodelle und Strategien, Datenschutzrecht, Customer Experience Management, Suchmaschinenmarketing, Business Intelligence und Analytics, Social Media und Influencer Marketing, Forschungsmethoden & Statistik, Kostenrechnung und Controlling, Digital Entrepreneurship, Digital Content Marketing und Storytelling, English for Business, Mobile Marketing und App-Development, Digitale Technologien, Online Brand Management, Verhaltensökonomie im Online-Marketing, Grundlagen User Experience und Usability, Online Consumer Research, E-Business Management, Customer Relationship, Data und Plattform Management, Projektmanagement, Bachelor-Thesis, Praktische Studienphase
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Online-Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	siehe Zulassungsvoraussetzungen im Studienführer der Europäischen Fernhochschule Hamburg
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge an der Europäischen Fernhochschule Hamburg

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	13.872,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	13.872,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	289,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4575 Std. (6100 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	22.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	46
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ein 2-tägiges Präsenzseminar in Hamburg und 11 Webinare à drei Stunden; zusätzlich werden fakultative Seminare angeboten

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Fernstudiengangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.924,00 EURO (36 Raten à 359,00 EURO).