

# General Management (MBA)

|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| <b>Titel</b>            | General Management (MBA) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1123721c                 |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                         |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Hochschulen Fresenius GmbH<br>Limburger Straße 2<br>65510 Idstein                       |
| <b>Telefon:</b>        | +49 221 29258-600                                                                       |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | fernstudium@hs-fresenius.de                                                             |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.fernstudium-fresenius.de">https://www.fernstudium-fresenius.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration (MBA) im Studiengang General Management

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Ökonomie und Management:<br>Changemanagement and Digital Leadership,<br>Innovationsprozess und<br>Technologieentwicklung, Quantitative<br>Entscheidungsgrundlagen des Engineering<br>Management   Wissenschaftliches Arbeiten:<br>Wissenschaftliches Arbeiten, Exposé   Change-<br>und Innovationsmanagement: Change<br>Management, Innovationsmanagement  <br>Financial Management: Kostenrechnung,<br>Rechnungslegung & Abschlussanalyse, Interne<br>& Externe Finanzierung   Organisations- &<br>Personalmanagement: Personnel &<br>Organizational Management, Leadership  <br>Marketing Management: Marketing &<br>Marktforschung, Content Marketing  <br>Digitalisierung & Business Ethics: Digitale<br>Transformation in der Wirtschaft, Digital<br>Business, Corporate Governance &<br>Compliance   Schwerpunkte   Abschlussprüfung |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Module online (Studienmagazine, Fachtexte, Lernvideos, digitale Dokumente etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

---

## Abschluss

|                                  |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Business Administration |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master                  |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 90                                |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 54 Hessisches Hochschulgesetz, im Einzelnen siehe bitte Zulassungsordnung der Hochschule |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule                                                                                    |

---

## Kosten

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 9.900,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 9.900,00 € |

|                                        |          |
|----------------------------------------|----------|
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €   |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 18       |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 550,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

|                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 18.00                                               |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 2477 Std. (3303 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 32.00                                               |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Nicht vorgesehen                                    |

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei der Dauer von 24 Monaten kostet der Studiengang 10.800,00 Euro, zahlbar in 24 Raten à 450,00 Euro.