

Online Marketing Master of Arts (M.A.) 60 ECTS

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Online Marketing Master of Arts (M.A.) 60 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1123321 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt |
| Telnr: | +49 30 31198800 |
| E-Mail-Adresse: | info-fernstudium@iu.org |
| Webseite: | https://www.iu.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Online Marketing

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Online- und Social Media-Marketing, Performance Marketing: Search und Social, Performance Marketing: Affiliate und Mail, Digital Analytics und Strategies, Forschungsmethodik, Projekt: Agiles Onlinemarketing, Seminar: Marketing Responsibility, Wahl einer Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich: u. a. Artificial Intelligence, E-Commerce, Mobile Marketing, New Work, Strategieentwicklung; Masterarbeit |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Online-Module (Skripte, Vodcasts, Live-Tutorien etc.) |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|-----------------------|
| Abschluss: | Master of Arts (M.A.) |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 60 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | grundständiges Studium und mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung sowie je nach Vorbildung (ECTS aus Erststudium) weitere Voraussetzungen; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 11.041,00 € |
| Lehrgangskosten: | 10.242,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 799,00 € |
| Anzahl der Raten: | 18 |
| Höhe der Raten: | 569,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 18.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 1819 Std. (2425 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 23.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 12 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 9.787,00 EURO (12 Raten à 749,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.055,00 EURO (24 Raten à 469,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.