

Online Marketing Master of Arts (M.A.) 60 ECTS

Titel	Online Marketing Master of Arts (M.A.) 60 ECTS
Zulassungsnummer	1123321

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Online Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Online- und Social Media-Marketing, Performance Marketing: Search und Social, Performance Marketing: Affiliate und Mail, Digital Analytics und Strategies, Forschungsmethodik, Projekt: Agiles Onlinemarketing, Seminar: Marketing Responsibility, Wahl einer Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich: u. a. Artificial Intelligence, E-Commerce, Mobile Marketing, New Work, Strategieentwicklung; Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Skripte, Vodcasts, Live-Tutorien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	60

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	grundständiges Studium und mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung sowie je nach Vorbildung (ECTS aus Erststudium) weitere Voraussetzungen; im Einzelnen siehe bitte Allgemeine Zulassungs- und Einschreibungsordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.041,00 €
Lehrgangskosten:	10.242,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	569,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	1819 Std. (2425 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	23.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 12 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 9.787,00 EURO (12 Raten à 749,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.055,00 EURO (24 Raten à 469,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.