

# Bachelorstudiengang Medienmanagement (Bachelor of Arts (B.A.))

|                         |                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Bachelorstudiengang Medienmanagement<br>(Bachelor of Arts (B.A.)) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1119721                                                           |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                                                                                             |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | Private Hochschule Göttingen Gesellschaft für<br>praxisbezogene Forschung und<br>wissenschaftliche Lehre gGmbH<br>Weender Landstraße 3-7<br>37073 Göttingen |
| <b>Telefon:</b>        | +49 551 54700-500                                                                                                                                           |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | fernstudium@pfh.de                                                                                                                                          |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.pfh.de">https://www.pfh.de</a>                                                                                                         |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medienmanagement

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Schlüsselkompetenzen im Fernstudium, Wissenschaftliches Arbeiten, Grundlagen BWL, Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung, Grundlagen Print Medien, Audiovisuelle Medien, Grundlagen Recht, Empirische Forschung und Statistik, Managementkonzepte, Medienökonomie und Medienpolitik, Grundlagen Online Medien; Wahlpflichtmodule je nach Studienrichtung: Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement, Grundlagen Markenmanagement & integrierte Kommunikation, Grundlagen Psychologie, Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement, Sportwissenschaft; Interkulturelle Kommunikation, Projektmanagement, Kommunikationskompetenzen, Marketing, Interdisziplinäres Projekt, Medien- und Kommunikationstheorien, Wahlpflichtmodule: u. a. Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation, Werbepsychologie, Digital Business, Innovationen in der Sportkommunikation, Business Planning, Studentische Initiative , Praxismodul, Existenzgründung, Methodenvertiefung Medienmanagement, Strategie und Organisation, Bachelor Thesis |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Online-Module (Studienbriefe, digitale Dokumente etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

---

## Abschluss

|                                  |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Bachelor of Arts   |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Bachelor |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 180                |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                             |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Abitur, Fachabitur oder Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufserfahrung bzw. Regelungen gemäß Niedersächsischem Hochschulgesetz |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule                                                                                                  |

---

## Kosten

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 14.690,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 14.040,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 650,00 €    |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 36          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 390,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 36.00                                               |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 35.00                                               |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Nicht vorgesehen                                    |

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 14.880,00 EUR (48 Raten à 310,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 60 Monaten betragen die Studiengebühren 15.600,00 EUR (60 Raten à 260,00 EUR) jeweils zuzügl. 650,00 EUR Prüfungsgebühr.