

MSc Behavioral and Organizational Psychology (in Englisch) MSc Verhaltens- und Organisationspsychologie (in Deutsch)

Titel	MSc Behavioral and Organizational Psychology (in Englisch) MSc Verhaltens- und Organisationspsychologie (in Deutsch)
Zulassungsnummer	1106620

Veranstalter

Adresse:	AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH Maria-Goeppert-Straße 1 23562 Lübeck
Telefon:	+49 451 8893636-0
E-Mail-Adresse:	aihe@academic-institute.com
Webseite:	https://www.academic-institute.com

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (MSc) im Studiengang Behavioral and Organizational Psychology bzw. Verhaltens- und Organisationspsychologie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen der betriebspsychologischen Forschung: Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Methodenkompetenz, Qualifizierte Literaturrecherche, Kritischer Umgang mit wissenschaftlichen Publikationen, Quellenarbeit mit APA-Itierungsstandards, Strategie von der Idee bis zum Konzept, Umfragen und Auswertungen, Empirische Studien (mit Fokus auf qualitative Forschung); Psychologie des Individuums: Persönlichkeit und Intelligenz, Persönlichkeitsmerkmale und Temperament, Fähigkeiten und Emotionale Intelligenz, Berufsfähigkeit und Leistungsmotivation; Grundlagen der Betriebspsychologie: Geschichte und zeitgenössische Richtungen der Betriebspsychologie, Karrierepfade der Betriebspsychologie, Theorien der Betriebspsychologie, Werkzeuge: Auswahl, Bewertung, Psychologische Tests in Unternehmen; Mentales und körperliches Wohlbefinden am Arbeitsplatz: Arbeitszufriedenheit, Arbeitseinsatz und Leistung, Stress und Belastung bei der Arbeit, Work-Life-Balance, Prävention und Interventionen in gesunden Organisationen (z.B. Stress, Mobbing); Sozialpsychologie: Zwischenmenschliche Beziehungen und Gruppendynamik: Kommunikation, Konflikte und Konfliktmanagement, Beziehungen am Arbeitsplatz, Gruppendynamik und Teamarbeit; Personen- und Organisationsmanagement: Theorien, Stile und Strategien der Führung, Motivationstheorien und Motivationstechniken, Projekt- und Prozessmanagement; Unternehmenskultur: Personalentwicklung: Schulung und Support, Unternehmenskultur: Sozialisation, Förderung der Corporate Identity, Organisationsentwicklung und -wandel
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Online-Module (Lehrskripte, Online-Vorträge etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Science (MSc)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erster Studienabschluss mindestens Bachelor oder abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens sechs Jahre Berufserfahrung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.793,00 €
Lehrgangskosten:	9.793,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	816,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	1815 Std. (2420 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	12
Präsenzunterricht:	Online-Seminare

Zusätzliche Informationen

Es handelt sich um einen Kooperationsstudiengang zwischen AIHE Academic Institute for Higher Education GmbH und der London Metropolitan University. Nach Fertigstellung der Master-Arbeit erfolgt die Verleihung des Mastergrades durch die London Metropolitan University.