

# Entrepreneurship (M.A.)

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| <b>Titel</b>            | Entrepreneurship (M.A.) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1105319                 |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | SRH Fernhochschule GmbH<br>Kirchstraße 26<br>88499 Riedlingen                   |
| <b>Telefon:</b>        | +49 7371 9315-0                                                                 |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@mobile-university.de                                                       |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Entrepreneurship in digitalen Zeiten (M.A.)

---

## Inhalte

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Pflichtmodule: Empirische Forschung, Strategische Digitale Kommunikation für Gründer, Anwendungsprojekt Gründung (Teil 1 bis 3), Entrepreneurship in digitalen Zeiten, Projekt- und Change-Management, Digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen, Empirische Marktforschung, Leadership, Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium;<br>Wahlpflichtmodule (4 Module müssen ausgewählt werden): Business Intelligence & Analytics, Controlling, Corporate Governance, Culture & Ethics, Datenanalyse, Design Thinking & Innovation, Digital Sales & Marketing, Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt, Markt- und Werbepsychologie, Personalpsychologie, Personal und Organisation, Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven, Strategic Management, Werte und Konflikt |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Module (Lehrbriefe, Podcasts, E-Learning-Einheiten, Online-Veranstaltungen etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

---

## Abschluss

|                                  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Arts (M.A.) |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master      |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 120                   |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mindestens 180 Credit-Points), für Intrapreneure: mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule                                                                                                                            |

---

## Kosten

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 12.936,00 € |
|----------------------------------------|-------------|

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 12.936,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 24          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 539,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 24.00                                               |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 29.50                                               |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Präsenzseminare werden fakultativ angeboten         |