Online-Marketing und E-Commerce

Titel	Online-Marketing und E-Commerce
Zulassungsnummer	794001

Veranstalter

Adresse:	Institut für Fernunterricht Rolf Fr. Weber Verlags-GmbH Neerstedter Str. 8 26197 Großenkneten-Westrittrum
Telnr:	+49 4487 263
E-Mail-Adresse:	info@fernschule-weber.de
Webseite:	https://www.fernschule-weber.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Möglichkeiten und Prinzipien des Online-Marketing und Electronic-Commerce in Theorie und Praxis

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing und Vertrieb im Internet - Der Marktplatz Internet - Das Kommunikationsmedium E-Mail - Informationsbeschaffung im Internet - Marketingkonzepte im Internet - Online-Werbung - Verkaufsförderung - Electronic-Commerce - Maßnahmenplanung und Projektrealisierung - Juristische Grundlagen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	11 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC und dem Betriebssystem Windows - Internet-Zugang; englische Sprachkenntnisse sind von Vorteil
Prüfungsvoraussetzungen:	erfolgreiche Bearbeitung der Lehrbriefe

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.342,00 €
Lehrgangskosten:	1.342,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	11
Höhe der Raten:	122,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	11.00
Gesamtdauer in Stunden:	473 Std. (631 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen