

Golfbetriebsmanagement

Titel	Golfbetriebsmanagement
Zulassungsnummer	762500

Veranstalter

Adresse:	IST-Studieninstitut GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telefonnr.:	+49 211 866 68-0
E-Mail-Adresse:	mgensmueller@ist.de
Webseite:	https://www.ist.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten für das Management und Marketing einer Golfanlage

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Golf Basics - Betriebswirtschaftslehre - Kundenmanagement im Golf - Management des Spielbetriebs - Recht - Event- und Projektmanagement im Golf - Digitalisierung & Social Media im Sport - Sportmarketing und Öffentlichkeitsarbeit im Golf - Bau und Pflege einer Golfanlage, Greenkeeping - Unternehmensführung und Personalmanagement - Vereinsmanagement - Hotellerie- und Gastronomie - Turnierorganisation- Wirtschaftsbereiche in Golfanlagen
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	15 Lehrbriefe, Begleithefte, auch als online-gestützte Variante

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mittlerer Bildungsabschluss und eine abgeschlossene Berufsausbildung
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	3.714,00 €
Lehrgangskosten:	3.714,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	206,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	929
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	3 Seminare - Online-Vorlesungen, Webinare

Zusätzliche Informationen

Die tatsächliche Ratenhöhe für die zu zahlenden Lehrgangskosten kann aufgrund enthaltener Prüfungsgebühren abweichen.