UGC University — Online-Ausbildung zum/zur UGC-Creator/-in

Titel	UGC University — Online-Ausbildung zum/zur UGC-Creator/-in
Zulassungsnummer	7622326

Veranstalter

Adresse:	UGC University™ | Porumb & Schulte-Wintrop GbR Werner-Schlierf-Straße 43 81539 München
Telnr:	0000
E-Mail-Adresse:	sophia@ugcuniversity.de
Webseite:	https://www.ugcuniversity.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für die Tätigkeit als UGC-Creator/-in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen, UGC Content gestalten, Kunden gewinnen, Preise, Delivern, Skalierungsstrategien, Motivation & Consistency, Bürokratie, Social Media, Zusatzmodul: Social Media, Zusatzmodul: Fiverr Masterclass
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	8 Module mit Videos und Skripten auf einer Online-Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Beherrschung der deutschen Sprache; technische Voraussetzungen: Smartphone mit Kamera, Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	979,00 €
Lehrgangskosten:	979,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	6
Höhe der Raten:	163,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	6.00
Gesamtdauer in Stunden:	115 Std. (153 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	4.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	16
Präsenzunterricht:	12 Onlineseminare werden aufgezeichnet