Certified Marketing Manager (DAM)

Titel	Certified Marketing Manager (DAM)
Zulassungsnummer	7606826c

Veranstalter

Adresse:	DAM Professional School SE Margaretenstraße 38 12203 Berlin
Telnr:	+49 30 / 4050 888 30
E-Mail-Adresse:	mail@akademie.biz
Webseite:	https://www.akademie-management.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen, Fertigkeiten und Methoden zur Ausübung leitender, planender, analysierender und beratender Marketingaufgaben

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	? Pflichtmodul: Grundlagen des Marketingmanagements ? Wahlpflichtmodule aus verschiedenen Bereichen: Grundlagen des Marketings: Customer Relationship Management, Marketingstrategie, Marktforschung, Marketingcontrolling, Produkt- und Markenmanagement, Onlinerecht – Eine Einführung | Marketinginstrumente: Employer Branding, Marketinginstrumente I: Produktpolitik, Marketinginstrumente II: Preispolitik, Marketinginstrumente III: Kommunikationspolitik, Marketinginstrumente IV: Distributionspolitik, Public Relations, Online-Marketing, Social-Media-Marketing, Influencer-Marketing, Growth Hacking, Content Marketing, Innovationsmanagement | Vertiefungen im Marketing: Business-to-Consumer-Marketing, Business-to-Business-Marketing, Dienstleistungsmarketing, Internationales Marketing, Grundlagen des Customer Experience Management, Strategisches Customer Experience Management, Operatives Customer Experience Management, Grundlagen des Customer Journey Managements, Operatives Customer Journey Management I, Operatives Customer Journey Management II, Management von Loyalitätsprogrammen, Konzeption von Loyalitätsprogrammen, Grundlagen des Customer Recovery Managements, Strategisches Customer Recovery Management, Operatives Customer Recovery Management, Grundlagen des Customer Referral Managements, Strategisches Customer Referral Management, Operatives Customer Referral Management, Grundlagen der User Experience, Implementierung der User Experience, Marketingethik, Grundlagen des Customer Relationship Managements, Strategisches Customer Relationship Management, Operatives Customer Relationship Management, Eventmanagement | Allgemeines Management: Grundlagen des Managements, Qualitätsmanagement, Existenzgründung, Leadership, Projektmanagement, Fundraising, Grundlagen des Sponsorings, Design Thinking, Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement, Unternehmens- und Managementethik

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Modulcluster - Lehrbriefe, Selbst- und Fremdkontrollaufgaben, Lehrvideos, Präsentationen, Podcasts; verpflichtendes Kernmodul: Grundlagen des Marketingmanagements; neben dem Pflichtmodul sind mindestens 11 weitere Module zu belegen; digitale Lernskripte, KI-Tutor zur Unterstützung bei der Beantwortung von Fragen und zum selbständigen Üben, optionale Videovorlesungen, Fremdkontrollaufgaben

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung
Anzahl der Credit-Points:	22

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung und jeweils 3 Jahre Berufserfahrung oder 5-jährige Berufserfahrung, Nachweis guter deutschsprachiger Kenntnisse bei Nicht-Muttersprachlern, PC-Anwenderkenntnisse; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.200,00 €
Lehrgangskosten:	2.200,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	183,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	516 Std. (688 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Verpflichtende Präsenzmaßnahmen sind nicht vorgesehen, fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. In den Lehrgangskosten sind die Studienbriefe in digitaler Form enthalten. Für die Printausgabe fallen zusätzliche Gebühren an. Die Lehrgangsgebühren können in drei unterschiedlichen Zahlungsmodalitäten entrichtet werden. Bei der Belegung von mehr als zwölf Modulen erhöht sich die Gebühr um 140?EUR je weiteres Modul. Ergänzend kann Ihnen die DAM eine Bestätigung über 22 ECTS (European Credit Transfer System) ausstellen. Die Anerkennung der Punkte obliegt der jeweiligen Hochschule.