

UX/UI Product Designer

Titel	UX/UI Product Designer
Zulassungsnummer	7599626

Veranstalter

Adresse:	OneCareer GmbH Casselmannstraße 31 95444 Bayreuth
Telefon:	+49 30 46690561
E-Mail-Adresse:	info@career1group.com
Webseite:	https://www.onecareer.de/impressum/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich des User Experience (UX-Design) und User Interface (UI-Design) Designs zur Planung und Gestaltung von digitalen Produkten

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Agile Innovation: Design Thinking & Sprints: Design Thinking Grundlagen & Empathie Define & Ideate: Von Problemen zu Ideen Design Sprint Map & Sketch Design Sprint Decide & Prototype Design Sprint Test & Iteration User Research Strategy & AI Driven Research: Forschungsmethoden & Strategie-Framework Tiefeninterviews & Contextual Inquiry Quantitative Forschung & Survey-Design User Requirements & Szenarien AI-Driven Research & Tools Information Architecture: IA-Grundlagen & Inhaltsstruktur Card Sorting zur Struktur-Optimierung Tree Testing & Validierung der Struktur Navigations- und Labeling-Systeme Suchstrategien & Sitemap Wireframing & Patterns for Interaction Design: Kognitive Psychologie & Interaktionsprinzipien User Flow & Informationsarchitektur Low-Fidelity Wireframing in Figma Design Patterns: Formulare & Feedback Design Patterns: Onboarding & Navigation UI Design: Visual Systems in Figma: Atomic Design & Design Tokens Figma Auto-Layout & Responsive Design Typografie & Barrierefreie Farbsysteme Component States & Interaktive Varianten Design System Dokumentation & Handover Prototyping & Arbeiten mit AI Coding Agents: High-Fidelity Prototypen & Real Perfect Design Advanced Transitions & Motion Design Scroll- & Overlay-Verhalten Prototyping mit Bedingter Logik (Variables) AI Coding Agents: Dev-Handoff Usability Analyse: Testing & Optimierung mit KI: Usability-Grundlagen & Nielsen-Heuristiken Usability-Testplanung & Testskript Durchführung & Qualitative Datenerfassung Quantitative Analyse & SUS KI-Analyse & Optimierungsstrategie Portfolio und Zertifizierung (CPUX-F) für UX-Designer: CPIX-F Wiederholung: User Research & IA CPIX-F Wiederholung: Interaction & Usability Portfolio Case Study: Storytelling & Struktur Portfolio Best Practices & Visuelle Aufbereitung Karriere-Strategie & Case Study Peer-Review
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	2 Module auf Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	gute Deutschkenntnisse erforderlich eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung, Kommunikationsdesign oder einem verwandten gestalterischen Fachgebiet empfohlen, Kenntnisse in visueller Gestaltung, berufliches oder ausbildungsbezogenes Interesse an digitaler Produktgestaltung, User Experience und Interface Design, gute Englischkenntnisse empfohlen grundlegendes Verständnis für logische Zusammenhänge und strukturierte Abläufe vorteilhaft, insbesondere für die Konzeption von Informationsarchitekturen und Interaktionslogiken Kenntnisse in visueller Gestaltung notwendig Erfahrungen mit professionellen Designwerkzeugen (z.B. Adobe InDesign, Illustrator) vorteilhaft Interesse an digitaler Produktgestaltung, User Experience und Interface Design notwendig eigenverantwortliches Lernen, Selbstorganisation, Bereitschaft sich in komplexe Software-Tools einzuarbeiten, Offenheit für analytisches Denken und Empathie für Nutzerbedürfnisse notwendig Technische Voraussetzungen: Leistungsstarker Computer (ausreichender Arbeitsspeicher, moderate Grafikkarte), zuverlässiger Breitband-Internetzugang, aktueller Webbrowser,
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	6.395,00 €
Lehrgangskosten:	6.395,00 €

Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	3.197,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	310 Std. (413 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	36.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen