UX/UI Product Designer

Titel	UX/UI Product Designer
Zulassungsnummer	7599626

Veranstalter

Adresse:	OneCareer GmbH Casselmannstraße 31 95444 Bayreuth
Telnr:	+49 30 46690561
E-Mail-Adresse:	info@career1group.com
Webseite:	https://www.onecareer.de/impressum/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich des User Experience (UX-Design) und User Interface (UI-Design) Designs zur Planung und Gestaltung von digitalen Produkten

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Agile Innovation: Design Thinking & Sprints: Design Thinking Grundlagen & Empathie | Define & Ideate: Von Problemen zu Ideen | Design Sprint Map & Sketch | Design Sprint Decide & Prototype | Design Sprint Test & Iteration ‖User Research Strategy & AI Driven Research: Forschungsmethoden & Strategie-Framework | Tiefeninterviews & Contextual Inquiry | Quantitative Forschung & Survey-Design | User Requirements & Szenarien | AI-Driven Research & Tools ‖ Information Architecture: IA-Grundlagen & Inhaltsstruktur | Card Sorting zur Struktur-Optimierung | Tree Testing & Validierung der Struktur | Navigations- und Labeling-Systeme | Suchstrategien & Sitemap ‖ Wireframing & Patterns for Interaction Design: Kognitive Psychologie & Interaktionsprinzipien | User Flow & Informationsarchitektur | Low-Fidelity Wireframing in Figma | Design Patterns: Formulare & Feedback | Design Patterns: Onboarding & Navigation ‖ UI Design: Visual Systems in Figma: Atomic Design & Design Tokens | Figma Auto-Layout & Responsive Design | Typografie & Barrierefreie Farbsysteme | Component States & Interaktive Varianten | Design System Dokumentation & Handover ‖ Prototyping & Arbeiten mit AI Coding Agents: High-Fidelity Prototypen & Real Perfect Design | Advanced Transitions & Motion Design | Scroll- & Overlay-Verhalten | Prototyping mit Bedingter Logik (Variables) | AI Coding Agents: Dev-Handoff ‖ Usability Analyse: Testing & Optimierung mit KI: Usability-Grundlagen & Nielsen-Heuristiken | Usability-Testplanung & Testskript | Durchführung & Qualitative Datenerfassung | Quantitative Analyse & SUS | KI-Analyse & Optimierungsstrategie ‖ Portfolio und Zertifizierung (CPUX-F) für UX-Designer: CPUX-F Wiederholung: User Research & IA | CPUX-F Wiederholung: Interaction & Usability | Portfolio Case Study: Storytelling & Struktur | Portfolio Best Practices & Visuelle Aufbereitung | Karriere-Strategie & Case Study Peer-Review
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	2 Module auf Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	gute Deutschkenntnisse erforderlich | eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung, Kommunikationsdesign oder einem verwandten gestalterischen Fachgebiet empfohlen, Kenntnisse in visueller Gestaltung, berufliches oder ausbildungsbezogenes Interesse an digitaler Produktgestaltung, User Experience und Interface Design, | gute Englischkenntnisse empfohlen| grundlegendes Verständnis für logische Zusammenhänge und strukturierte Abläufe vorteilhaft, insbesondere für die Konzeption von Informationsarchitekturen und Interaktionslogiken| Kenntnisse in visueller Gestaltung notwendig | Erfahrungen mit professionellen Designwerkzeugen (z.B. Adobe InDesign, Illustrator) vorteilhaft | Interesse an digitaler Produktgestaltung, User Experience und Interface Design notwendig | eigenverantwortliches Lernen, Selbstorganisation, Bereitschaft sich in komplexe Software-Tools einzuarbeiten, Offenheit für analytisches Denken und Empathie für Nutzerbedürfnisse notwendig | Technische Voraussetzungen: Leistungsstarker Computer (ausreichender Arbeitsspeicher, moderate Grafikkarte), zuverlässiger Breitband-Internetzugang, aktueller Webbrowser,
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	6.395,00 €
Lehrgangskosten:	6.395,00 €

Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	3.197,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	301 Std. (401 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen