E-Commerce Shop Management

Titel	E-Commerce Shop Management
Zulassungsnummer	7599426

Veranstalter

Adresse:	OneCareer GmbH Casselmannstraße 31 95444 Bayreuth
Telnr:	+49 30 46690561
E-Mail-Adresse:	info@career1group.com
Webseite:	https://www.onecareer.de/impressum/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen im E-Commerce Shop Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	E-Commerce Shop-Setup & Betrieb, Produktseiten-Erstellung & Logistik-Grundlagen, Benutzerführung & UX-Fehler im Shop anpassen, Tracking einrichten & Kennzahlen prüfen, SEO für Produkt- und Kategorieseiten
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Zugang zu Lernplattform mit 5 Onlinemodulen inklusive 20 Lerneinheiten (E-Books), Videos, Audiodateien, Skripten, Selbstkontrollaufgaben, Übungsaufgaben

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich, im Personalwesen oder in verwandten Tätigkeitsfeldern (z. B. Assistenz, Verwaltung, Kommunikation) wird vorausgesetzt. Technische Voraussetzungen: Internetzugang, Laptop oder Computer mit aktuellem Browser
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.616,00 €
Lehrgangskosten:	2.616,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	1.308,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	159 Std. (212 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	37.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen