

Social Media Expert - Werbeanzeigen- und Community Management

Titel	Social Media Expert - Werbeanzeigen- und Community Management
Zulassungsnummer	7595226

Veranstalter

Adresse:	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 66096-10
E-Mail-Adresse:	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
Webseite:	https://www.weiterbildungsagentur.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, um Werbeanzeigen und das Community Management auf Social Media Plattformen zu planen und zu steuern.

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Modul 1 Community Management: Grundlagen Community Management Rolle von Communitys im Social Media Zielgruppen und Plattformwahl Community-Aufbau und Struktur Tonalität, Moderation, Regeln Interaktion und Engagement Umgang mit Konflikten Community-Strategie umsetzen Modul 2: Erfolgreiche Werbung für Marken: Grundlagen Performance Marketing Paid vs. Organic Strategien Funnel-Logik und Ziele Budgetplanung und Struktur Tracking und Messbarkeit Zielgruppen und Retargeting Anzeigenformate und Creatives Meta Ads: Struktur und Logik TikTok Ads: Plattformlogik Google & YouTube Ads LinkedIn & X Ads Landing Pages und Konsistenz KPIs und Kampagnenanalyse A/B-Testing und Optimierung Kampagnen skalieren Kanalübergreifende Strategie
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	2 Module auf Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Grundkenntnisse in der Nutzung von Social Media Plattformen und digitalen Anwendungen Technische Voraussetzungen: Computer (PC/Mac) mit Internetzugang, Handy mit hochauflösender Kamera oder professionelle Kamera, E-Mail-Account, Canva-Account (kostenfrei), Adobe Photoshop und Premiere Pro, Grundkenntnisse in Office oder in einer vergleichbaren Software.
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	378,00 €
Lehrgangskosten:	378,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	86 Std. (115 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen