

Ausbildungsmarketing – Junge Talente überzeugen, integrieren und binden

Titel	Ausbildungsmarketing – Junge Talente überzeugen, integrieren und binden
Zulassungsnummer	7588826

Veranstalter

Adresse:	AEVO Akademie GmbH Friedenstraße 2 77781 Biberach
Telnr:	+497835 4849786
E-Mail-Adresse:	team@aevoakademie.de
Webseite:	http://www.aevoakademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten, um Maßnahmen zur Gewinnung, Integration und Bindung von Auszubildenden zu entwickeln und umzusetzen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Ausbildungsmarketing - was heißt das eigentlich? - Zielgruppe verstehen und überzeugen - Ausbildungsmarketing-Maßnahmen - Den Betrieb und Ausbildungsstellen sichtbar machen - Bewerbungsgespräche - erfolgreich planen und führen - Onboarding - Integration, Entwicklung und Bindung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Lernplattform inkl. Videos, 5 Module, Handbuch

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzungen: handelsüblicher PC, Tablet oder Smartphone mit Internetanschluss und aktuellem Browser
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	597,00 €
Lehrgangskosten:	597,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	597,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	52 Std. (69 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	4.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen