Webanalyse Professional – Kundengewinnung und Umsatzsteigerung durch intelligente und KI-gestützte Webanalyse

Titel	Webanalyse Professional – Kundengewinnung und Umsatzsteigerung durch intelligente und KI-gestützte Webanalyse
Zulassungsnummer	7587726

Veranstalter

Adresse:	121WATT GmbH Planegger Straße 15 81241 München
Telnr:	+4989 416 126 990
E-Mail-Adresse:	info@121watt.de
Webseite:	https://www.121watt.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der datengestützten Unternehmenssteuerung mit Fokus auf Webanalyse

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen, Strategie & KPIs - Datenschutz, Cookies & Consent - Strategische Tracking-Planung - Event- & E-Commerce-Tracking - Analyse: Akquisition & Verhalten - Trichter-, Pfad- & Segmentanalyse - Dashboards mit Looker Studio - Integration: Ads, SEO, Attribution - Zukunft, Datenkultur & Karriere
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lernplattform, 25 Lehrbriefe, zwei Begleithefte, Lernanleitung

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Keine besonderen; technische Voraussetzungen: PC oder Laptop mit einem aktuellen Webbrowser
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	995,00 €
Lehrgangskosten:	995,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Kosten für diese erforderlichen Arbeitsmaterialien:	325,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	497,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	7.00
Gesamtdauer in Stunden:	166 Std. (221 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen