Rockstar-Coaching - Musiker/-innen Beratung

Titel	Rockstar-Coaching - Musiker/-innen Beratung
Zulassungsnummer	7560525

Veranstalter

Adresse:	superlifepromo - Agentur für Modernes Musikmarketing & Kommunikationsdienste Kaulbachstraße 1 80539 München
Telnr:	0000
E-Mail-Adresse:	admin@superlifepromo.de
Webseite:	https://www.superlifepromo.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten für den professionellen Aufbau der eigenen Musikkarriere

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Strategie des Rockstar-Coachings - Mindset eines erfolgreichen Musikers - Image & Positionierung - Promotionsstrukturen & Kommunikation - Releaseplanung & Releasestrategien - Social Media für Musiker:innen – Toolkit- Fan-Community-Aufbau & Fan-Bindung - Social-Media-Marketing & Marketing- Systeme - Finanzierungsmöglichkeiten & Finanzieller Rückfluss
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lernplattform, neun Module

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzungen: Laptop oder Smartphone mit Internetzugang, PDF-Reader und Kamera (optional)
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	4.998,00 €
Lehrgangskosten:	4.998,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	1.666,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	105 Std. (140 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	3.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	60
Präsenzunterricht:	Drei live-Calls pro Woche, die aufgezeichnet werden