Full-Stack - Network Leads

Titel	Full-Stack - Network Leads
Zulassungsnummer	7559225

Veranstalter

Adresse:	Tim Vatheuer - Network Leads Pollgartenstraße 1 59069 Hamm
Telnr:	0000
E-Mail-Adresse:	tim.vatheuer@network-leads.de
Webseite:	https://www.network-leads.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen über strategische Positionierung und Zielgruppenanalyse, Online-Werbung und automatisierten Funnel-Aufbau, sowie professionelle Verkaufs- und Abschlussgespräche und die systematische Einarbeitung neuer Teampartner

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Deine klare Positionierung im Markt aufbauen • Die ideale hochpreis Zielgruppe definieren und verstehen • Technisches Fundament für automatisierte Leadgewinnung schaffen • Erfolgreiche Werbekampagnen auf Facebook & Instagram starten • Interessenten zu Teampartnern entwickeln • Duplikation in Deinem Team sicherstellen • Bonusmodule für noch schnellere Ergebnisse
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Videolektionen sowie ergänzende Unterlagen (z. B. PDF-Leitfäden, Vorlagen, Checklisten etc.), Schritt-für-Schritt-Anleitungen und praxisorientierte Aufgaben

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.997,00 €
Lehrgangskosten:	2.997,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	999,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	17 Std. (23 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	1.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

12 Monate Zugang zu allen Inhalten & der Community