Social-Media-Berater/-in

Titel	Social-Media-Berater/-in
Zulassungsnummer	7551725

Veranstalter

Adresse:	Zukunft durch Bildung GmbH Frankendamm 67 c 18439 Stralsund
Telnr:	+49 3831 3091640
E-Mail-Adresse:	info@zudubi.de
Webseite:	https://www.zudubi.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten für eine berufliche Tätigkeit als Social-Media-Berater/-in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung, Strategie und Projektmanagement, Plattformen, Community, Kooperationen, Recht und Compliance, Advertising und Performance, Beratungskompetenz, Zukunftsperspektiven, KI, Ethik
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Module mit Lehrbriefen

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegendes Interesse an Social Media und digitaler Kommunikation, erste Erfahrungen im Umgang mit sozialen Netzwerken (privat oder beruflich), Fähigkeit zum selbstorganisierten Lernen, Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an Onlinevorlesungen und Aufgaben; technische Voraussetzungen: digitales Endgerät mit Internetzugang, aktuellem Webbrowser, Möglichkeit zur Nutzung von Kamera und Mikrofon für Live-Sessions
Prüfungsvoraussetzungen:	Entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.980,00 €
Lehrgangskosten:	2.980,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	5
Höhe der Raten:	596,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	225 Std. (300 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	28
Präsenzunterricht:	20 Onlineseminare, 8 UE Workshop