Digitales Marketing, Management und KI (self paced)

Titel	Digitales Marketing, Management und KI (self paced)
Zulassungsnummer	7551325c

Veranstalter

Adresse:	Distart Education GmbH Petersstraße 35 04109 Leipzig
Telnr:	0341 - 9288 039
E-Mail-Adresse:	hallo@distart.de
Webseite:	https://www.distart.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen aus den Bereichen Digitalisierung, Management, Marketing und KI

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	KI-Prompt-Engineering - KI im SEA - Social Media Management - Content Marketing Management - Digitales Recruiting - Digitales Branding - Digitale Leadgenerierung - Conversational AI - Performance Marketing Management - Search Engine Advertising - TikTok Ads - Content Marketing Professional: Videoproduktion
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	12 Module

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Mindestalter 18 Jahre, mindestens deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau B2, Grundkenntnisse in der Bedienung von Computern, erste Berührungspunkte im Marketing oder IT (Berufserfahrung, eigene Web- / Social-Media-Projekte in der Freizeit); technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, Mikrofon oder eine Webcam mit Mikrofon
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	65.000,00 €
Lehrgangskosten:	65.000,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	20
Höhe der Raten:	3.250,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	20.00
Gesamtdauer in Stunden:	3440 Std. (4587 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	40.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.