Performance Marketing & KI

Titel	Performance Marketing & KI
Zulassungsnummer	7549726

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zu den Prinzipien und Techniken des Performance-Marketings, mit dem Ziel der Entwicklung, Optimierung und Erfolgsmessung von Marketingkampagnen unter Berücksichtigung rechtlicher und ethischer Anforderungen mit Unterstützung von KI

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Performance Marketing • Facebook & Instagram Advertising • SEA & Google Ads • Digital Marketing Analytics • KI • Agiles Arbeiten
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	6 Module auf einer digitalen Lernplattform, Praxisaufgaben, Videos, Quiz, Selbstkontrollaufgaben

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.099,00 €
Lehrgangskosten:	2.099,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	2.099,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	439 Std. (585 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	34.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen