

Digital Marketing Strategy & KI

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| Titel | Digital Marketing Strategy & KI |
| Zulassungsnummer | 7549426 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg |
| Telefonnr: | +49 152 02040068 |
| E-Mail-Adresse: | education@omr.com |
| Webseite: | https://education.omr.com |

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zur Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger digitaler Marketing Strategien mithilfe von künstlicher Intelligenz

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Digital Marketing Strategy • KI • Agiles Arbeiten |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | 3 Module auf einer digitalen Lernplattform, Praxisaufgaben, Videos, Quiz, Selbstkontrollaufgaben |

Abschluss

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Abschluss: | keine Prüfung |
| Art des Abschlusses: | keine Prüfung |

Kosten

| | |
|--|------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 3.411,00 € |
|--|------------|

| | |
|--|------------|
| Lehrgangskosten: | 3.411,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 1 |
| Höhe der Raten: | 3.411,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 1.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 198 Std. (264 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 46.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Nicht vorgesehen |