Digital Marketing & KI

Titel	Digital Marketing & KI
Zulassungsnummer	7549326

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zu den grundlegenden Prinzipien und Techniken in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Content-Marketing, organisches und bezahltes Social-Media-Marketing, E-Mail-Marketing und Digital Marketing Analytics

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des digitalen Marketings • SEO • Content Marketing • E-Mail Marketing • Instagram Marketing • LinkedIn Marketing • Facebook & Instagram Advertising • SEA & Google Ads • Digital Marketing Analytics • KI • Agiles Arbeiten
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	11 Module auf einer digitalen Lernplattform, Praxisaufgaben, Videos, Quiz, Selbstkontrollaufgaben

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.599,00 €
Lehrgangskosten:	2.599,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	2.599,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	5.00
Gesamtdauer in Stunden:	839 Std. (1119 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	39.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen