

# Online Marketing Manager/-in (m/w/d)

|                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Online Marketing Manager/-in (m/w/d) |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7542925c                             |

---

## Veranstalter

|                        |                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse:</b>        | ChapterNext GmbH<br>Thurn-und-Taxis-Platz 6<br>60313 Frankfurt      |
| <b>Telefon:</b>        | +49 69 967 550 35                                                   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@chapternext.de                                                 |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.chapternext.de">https://www.chapternext.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten für die berufliche Ausübung der Tätigkeit als Online Marketing Manager/in

---

## Inhalte

## Lehrgangsinhalte:

Strategisches Marketingmanagement:  
Strategische Situationsanalyse im Marketing •  
Ziele und Methoden im Marketing • Der  
Marketingmix und seine 4 Instrumente (4 Ps) •  
Differenzierung und Controlling im Marketing |  
Online Marketing: Die Basics des Online  
Marketings • Zielsetzung und Zielgruppen?  
ndung im (Content) Marketing • Erfolgsfaktoren:  
Wie Nutzer zu Käufer werden • SEO  
(Suchmaschinenoptimierung) • SEA  
(Suchmaschinenmarketing) und Online  
Advertising • Social Media Marketing • E-Mail-  
und Affilite Marketing • Analyse und  
Auswertungsmethoden des Online Marketings |  
Social Media Management: Einleitung ins  
Social Media Management • Kernkompetenzen  
des Social Media Managers • Soziale  
Netzwerke im online Marketing •  
Prozessschritte im Social Media Management •  
Definition der Zielgruppe und des Contents im  
online | Marketing: Social Media- & Community  
Management • Social Media Erfolgskontrolle:  
Monitoring & Analytics • Social Media  
Advertising | Suchmaschinenmarketing: Basics:  
SEO (Suchmaschinenoptimierung) • Keyword-  
und SEO-Optimierung • Content und Of-Page  
Maßnahmen • Erfolgsmessung und Controlling  
im SEO-Bereich • Basics: SEA  
(Suchmaschinenwerbung) • Google  
Suchnetzwerk in online Marketing • Display-  
Ads-Netzwerk, Remarketing und  
Anpassungsmöglichkeiten • Erfolgsmessung  
und Controlling im SEA-Bereich | Digitale  
Medien & Management • Methodik und Ziele  
der digitalen Medien • Digitale Marketing-  
Elemente und Geschäftsmodelle • Agile  
Arbeitsmethoden und  
Medienproduktionsschritte • Medienprojekte  
richtig konzeptionieren • Prozess- und  
Kostenmanagement bei Medienprojekten •  
Entwicklung, Gliederung und Planung von  
Content im online Marketing • Erfolgreiches  
Content-Marketing • Systematische  
Speicherung, Ausspielung und Wirkung  
digitaler Produkte • Technisch und  
gestalterische Aspekte von Medien •  
Prozessfaktoren der Videoproduktion im online  
| Marketing: Digitale Distribution und deren  
Erfolgsmessung • Rechtliche  
Rahmenbedingungen und emotionale Aspekte  
digitaler Medien | Projektmanagement:  
Definition von Projektmanagement  
(Projektmanagement-Grundlagen) • Die Top-  
Erfolgsfaktoren eines Projektes  
(Projektmanagement-Grundlagen) |

|                                                             |                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Module auf einer digitalen Lernplattform, E-Books, Videos, Audiodateien, Lernerfolgskontrollen, Abschlussprüfung |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Abschluss

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinternes Zertifikat |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung     |

## Voraussetzungen

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Es werden keine spezifischen schulischen Abschlüsse vorausgesetzt, allgemeines Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sind von Vorteil, grundlegende Computerkenntnisse sind erforderlich, einschließlich der Fähigkeit, einen Webbrowser zu bedienen, E-Mails zu senden und zu empfangen sowie einfache Anwendungen wie Textverarbeitungsprogramme zu nutzen;<br>Technische Voraussetzungen: Endgerät mit Internetzugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Kosten

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 20.290,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 20.290,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 10          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 2.029,00 €  |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b> | 11.00 |
|--------------------------------|-------|

|                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 1324 Std. (1765 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 28.00                                               |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0                                                   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>                                         | Nicht vorgesehen                                    |