Social Media Basics - Grundlagen des Marketings in den Sozialen Medien

Titel	Social Media Basics - Grundlagen des Marketings in den Sozialen Medien
Zulassungsnummer	7540325

Veranstalter

Adresse:	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 66096-10
E-Mail-Adresse:	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
Webseite:	https://www.weiterbildungsagentur.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von Social Media Maßnahmen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Aufgaben Social Media Manager - Arten sozialer Medien - Facebook Basics - Instagram für Unternehmen -TikTok verstehen & nutzen - YouTube optimal einsetzen - Bluesky & X nutzen - LinkedIn professionell einsetzen - Social Media Strategie & Umsetzung - Tools & Software im Alltag - Content erstellen mit Canva - Algorithmen verstehen - Hashtags gezielt nutzen - User Generated Content - Influencer Marketing - Affiliate-Marketing - Messenger Marketing - Social Recruiting - Community Management Basics - Redaktionsplanung - Kampagnen steuern - Analyse- & Planungstools - Bild- & Videobearbeitung - Recht & Datenschutz

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lernplattform inkl. zwei Modulen

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzungen: PC (Windows) oder Mac mit min. 8 GB Arbeitsspeicher, Zugang zu grundlegenden Office-Anwendungen und einem kostenfreien Canva-Account
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	378,00 €
Lehrgangskosten:	378,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	82 Std. (109 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen