

# You Tube-Anzeigen-Kurs

<b>Titel</b>	You Tube-Anzeigen-Kurs
<b>Zulassungsnummer</b>	7538925

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Betancourt Media GmbH Gerhart-Hauptmann-Str. 49B 51379 Leverkusen
<b>Telnr:</b>	01777846000
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@miriam-betancourt.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.miriambetancourt.de">https://www.miriambetancourt.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um YouTube-Werbekampagnen planen, technisch umzusetzen und optimieren zu können

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	u.a. zentralen Begriffe des YouTube-Marketings - YouTube-Werbekonto einrichten - Zielgruppenanalysen und Targeting-Strategien - Storytelling-Methoden - YouTube-Kampagnen starten -
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	17 Online-Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Teilnahmebescheinigung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Deutschkenntnisse auf mindestens Niveau B2, Grundlegende technische Kenntnisse im Umgang mit digitalen Plattformen und Anwendungen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang und Webcam
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.600,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.600,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	1.600,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	21 Std. (28 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	4.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	5
<b>Präsenzunterricht:</b>	Wöchentliche Live-Calls