You Tube-Anzeigen-Kurs

Titel	You Tube-Anzeigen-Kurs
Zulassungsnummer	7538925

Veranstalter

Adresse:	Betancourt Media GmbH Gerhart-Hauptmann-Str. 49B 51379 Leverkusen
Telnr:	01777846000
E-Mail-Adresse:	info@miriam-betancourt.de
Webseite:	https://www.miriambetancourt.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um YouTube-Werbekampagnen planen, technisch umzusetzen und optimieren zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. zentralen Begriffe des YouTube-Marketings - YouTube-Werbekonto einrichten - Zielgruppenanalysen und Targeting-Strategien - Storytelling-Methoden - YouTube-Kampagnen starten -
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	17 Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Teilnahmebescheinigung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Deutschkenntnisse auf mindestens Niveau B2, Grundlegende technische Kenntnisse im Umgang mit digitalen Plattformen und Anwendungen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang und Webcam
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.600,00 €
Lehrgangskosten:	1.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	1.600,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	21 Std. (28 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	4.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	5
Präsenzunterricht:	Wöchentliche Live-Calls