

# Fachkurs Social Management

<b>Titel</b>	Fachkurs Social Management
<b>Zulassungsnummer</b>	7518725

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
<b>Telnr:</b>	+49 6151 3842-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	studienkoordination@sgd.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.sgd.de">https://www.sgd.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen in Marketing, Fundraising, Recht, Steuern und Projektmanagement in gemeinnützigen Organisationen

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Grundlagen des Social Managements - Marketing und Fundraising in sozialen Organisationen - Finanzierung, Recht und Steuern - Projektmanagement - Expertenwissen über Verbände, Vereine, Hilfsorganisationen, Stiftungen und kirchliche Non-Profit-Organisationen
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	22 Lehrbriefe, 1 Begleitheft

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Berufserfahrung in einem kaufmännischen, verwaltenden oder sozialen Beruf - PC-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	2.268,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	2.268,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	413 Std. (551 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	8.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen