

# Bloggen - professionell gemacht

<b>Titel</b>	Bloggen - professionell gemacht
<b>Zulassungsnummer</b>	7514725

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	ILS Institut für Lern- und Bildungssysteme GmbH Doberaner Weg 18-22 22143 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 40 67570-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	kursinfo@ils.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.ils.de">https://www.ils.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten um einen Blog zu erstellen und zu betreiben

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Internetanwendungen in der Praxis - Von der Idee zum Blog - Stilsicher texten für Blogs - Recherchieren im Internet - Suchmaschinenoptimierung - Kommunikation und Interaktion im Netz - Medienrecht - Geld verdienen mit Blogs - Blog-Design mit WordPress - Bildbearbeitung mit GIMP - Podcast erstellen - Videofilme für Online-Portale
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Lehrbriefe, 1 Begleitheft, 1 Online-Lernprogramm zum Bildbearbeitungsprogramm GIMP, 1 Übungs-CD zu GIMP

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	PC- und Internet-Anwenderkenntnisse; technische Voraussetzungen: Multimedia-PC mit Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.860,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.860,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	155,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	464 Std. (619 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	9.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen