Tourismusmanagement (SGD)

Titel	Tourismusmanagement (SGD)
Zulassungsnummer	7509325

Veranstalter

Adresse:	Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 3842-0
E-Mail-Adresse:	beratung@sgd.de
Webseite:	https://www.sgd.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen aus dem Bereich Tourismusmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Tourismus u.a.: Entwicklung des Tourismus, Tourismuspolitik, Soziologie und Psychologie des Tourismus - Tourismusmanagement u.a.: Managementstrategien, Qualitätsmanagement - Tourismusmarketing u.a.: Phasen des Marketings, Strategisches Management, Marketingcontrolling - Destinationsmanagement u.a.: Tourismusorganisation, Management des Kur- und Bäderwesens, Hotel- und Gastronomiemanagement, Management der Reiseveranstaltung und Reisevermittlung
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	17 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Technische Voraussetzungen: PC mit Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.460,00 €
Lehrgangskosten:	2.460,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	205,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	413 Std. (551 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen