Tourismusmanagement

Titel	Tourismusmanagement
Zulassungsnummer	7502325

Veranstalter

Adresse:	ILS Institut für Lern- und Bildungssysteme GmbH Doberaner Weg 18-22 22143 Hamburg
Telnr:	+49 40 67570-0
E-Mail-Adresse:	kursinfo@ils.de
Webseite:	https://www.ils.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Fachkenntnissen aus dem Bereich Tourismusmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen des Tourismus: u.a. Entwicklung des Tourismus, Tourismuspolitik, Soziologie und Psychologie des Tourismus; Tourismusmanagement: u.a. Strategisches Management, Analysemethoden, Normatives Management ; Tourismusmarketing: u.a. Marktforschung und Umfeldanalyse, Marketing-Mix, Marketing-Controlling; Betriebsspezifisches Management: u.a. Destinationsmanagement, Hotel- und Gastronomiemanagement, Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	17 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.388,00 €
Lehrgangskosten:	2.388,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	199,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	413 Std. (551 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	8.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen