Online Marketing Grundlagen

Titel	Online Marketing Grundlagen
Zulassungsnummer	7498725

Veranstalter

Adresse:	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 66096-10
E-Mail-Adresse:	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
Webseite:	https://www.weiterbildungsagentur.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundkenntnissen und -fertigkeiten des Online-Marketings

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing-Mix, Funktionen des Online-Marketings, Zielgruppenanalyse, Kaufverhalten von Kunden, Online-Marketing-Grundbegriffe, Beachtung von Datenschutz, Training von strategischem Denken, Methoden zum Agilen Arbeiten, Kreatives Arbeiten, Brainstorming, Moodboards, Mindmaps, Umgang mit Notion, Einsatz von Hyper- und Scatterfocus, Grundlagen vom Branding, Markenprinzipien, Markenkennwerte, Analyse visueller Elemente, Psychologische und emotionale Aspekte, Typografie in der Markenbildung, Anatomie der Schrift, Lizenzierungen von Schriften, Farbpsychologie, Markenfarbpalette, Markenschutz, Markenstrategien
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	2 Module: 2 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Interesse an digitalem Marketing und eine Affinität zu sozialen Medien und Online-Plattformen sind vorteilhaft, Grundkenntnisse in Office oder in einer vergleichbaren Software, technische Voraussetzungen: Computer (PC/Mac) mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	378,00 €
Lehrgangskosten:	378,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	86 Std. (115 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen