

ChronoCoach®

Titel	ChronoCoach®
Zulassungsnummer	7498625

Veranstalter

Adresse:	IMMER AUSGESCHLAFEN GmbH Kleinharrierstrasse 16 24625 Großharrie
Telnr:	+49 4394 99990-72
E-Mail-Adresse:	info@immerausgeschlafen.de
Webseite:	https://www.immerausgeschlafen.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zu den gängigen Coachingtechniken und den Grundlagen der Arbeit als ChronoCoach®

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Coaching Skills • Schlafbiologische Grundlagen • Schlafhygiene und Schlafumgebung • Chronobiologie • Chronotypen • DLMO Chronotypenmarker • Schule und Chronotypen • Arbeit und Chronotypen • Licht und seine Bedeutung in der Chronobiologie
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	5 Module, 66 Lektionen auf einer digitalen Lernplattform, 30+ Leitfäden, Arbeitsbögen, Vorlagen und Fallbeispiele, Abschlussarbeit

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen Schul- oder Hochschulabschlüsse erforderlich; Endgerät mit Internetanschluss, Kamera und Mikrophon
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	2.949,00 €
Lehrgangskosten:	2.949,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	983,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	34 Std. (45 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Es werden alle zwei Wochen optionale Online-Meetings zur Beantwortung von Fragen angeboten.

Zusätzliche Informationen

Alle 2 Jahre muss eine Rezertifizierung erfolgen, um die Marke ChronoCoach® weiter nutzen zu können. Für die Rezertifizierung wird eine Prüfungsgebühr in Höhe von 150 € zzgl. MwSt. erhoben.