OMR Academy | Performance Marketing

Titel	OMR Academy | Performance Marketing
Zulassungsnummer	7498025

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Grundlagenbereich Performance-Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Performance-Marketing-Prozess, Strategie und Kanalauswahl, Überblick Kanäle, Kampagnen-Setup, Tracking und Analyse, Erfolgsmessung, Optimierungspotenziale, User Experience, Ressourcenverteilung, KI und Ausblick
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	9 Lehrbriefe, Webbasierte Trainings, 4 Praxisanwendungen

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Empfehlenswert: Grundlagenverständnis im Online-Marketing; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang und Lautsprechern
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.799,00 €
Lehrgangskosten:	1.799,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	34 Std. (45 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen