Digitale Kommunikation (Digitalisierung, Präsentation, Moderation, Social Media, Team-Building)

Titel	Digitale Kommunikation (Digitalisierung, Präsentation, Moderation, Social Media, Team-Building)
Zulassungsnummer	7497625

Veranstalter

Adresse:	Audiocation GmbH Lippertor 2 59555 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 66096-10
E-Mail-Adresse:	info@audiocation.de // info@ofg-studium.de
Webseite:	https://www.weiterbildungsagentur.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundkenntnissen in den Bereichen Digitalisierung, Präsentation, Moderation, Social Media, Team-Building sowie den Einsatz von Tools und Plattformen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Kommunikationsmodelle und -stile, Analoge vs. digitale Kommunikation, Eigenschaften der Medienarten, Vor- und Nachteile digitaler Kommunikation, digitale Kommunikation im Unternehmen, Verhaltensweisen in Online-Veranstaltungen, Umgang mit Teilnehmern online, Arten von Online-Veranstaltungen, Hybride Veranstaltungen, Hardware für Online-Events, Funktionen von Videokonferenzsystemen, Datenschutz in Online-Veranstaltungen, Tools für interne Kommunikation, Organisation digitaler Kommunikation, Planung digitaler Meetings, Kollaborations-Tools, Gamification-Tools, Webinare planen und durchführen, Online-Vorträge umsetzen, Online-Workshops gestalten, Online-Präsentationen durchführen, Online-Kongresse organisieren, Livestreaming und Video-on-Demand, Social-Media-Kommunikation
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	3 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Interesse an Kommunikation und digitalen Tools, Offenheit für Technologien und Methoden, Grundkenntnisse im Umgang mit PC/Mac, Bereitschaft zur Weiterentwicklung der eigenen Kommunikationskompetenzen; technische Anforderungen: Computer (PC/Mac) mit Internetzugang, Webcam und Mikrofon
Prüfungsvoraussetzungen:	Entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	567,00 €
Lehrgangskosten:	567,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	129 Std. (172 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen