OMR Academy | Digital Marketing Strategy

Titel	OMR Academy | Digital Marketing Strategy
Zulassungsnummer	7494724

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketingstrategien

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung und Grundlagen digitale Marketingstrategie • Brandmarketing • Produktmarketing • Omnichannel-Marketing • Budgetierung von Kampagnen und Kanälen • Data-Driven-Marketing • Growth Marketing
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	7 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), Selbstkontrollaufgaben, Abschlusstest

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine bestimmten Schul- oder Ausbildungsabschlüsse; Vorwissen zur Thematik sowie Zugang sind förderlich, da in dem Kurs Grundlagen und wichtige Begriffe im digitalen Marketing nicht genauer gelehrt werden; Technische Voraussetzungen: Endgerät mit Internetverbindung, aktueller Internetbrowser
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.799,00 €
Lehrgangskosten:	1.799,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	899,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	34 Std. (45 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Zwei optionale Live-Session-Termine werden angeboten.