

# OMR Academy | Digital Marketing Strategy

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Titel</b>            | OMR Academy   Digital Marketing Strategy |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 7494724                                  |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | OMR Education GmbH<br>Lagerstraße 32<br>20357 Hamburg             |
| <b>Telefonnr.:</b>     | +49 152 02040068  |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | education@omr.com   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a> |

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketingstrategien

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Einführung und Grundlagen digitale Marketingstrategie • Brandmarketing • Produktmarketing • Omnichannel-Marketing • Budgetierung von Kampagnen und Kanälen • Data-Driven-Marketing • Growth Marketing |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b> | 7 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.), Selbstkontrollaufgaben, Abschlusstest  |

---

## Abschluss

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Abschluss:</b>           | institutsinternes Zertifikat |
| <b>Art des Abschlusses:</b> | institutsinterne Prüfung     |

---

# Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | keine bestimmten Schul- oder Ausbildungsabschlüsse; Vorwissen zur Thematik sowie Zugang sind förderlich, da in dem Kurs Grundlagen und wichtige Begriffe im digitalen Marketing nicht genauer gelehrt werden; Technische Voraussetzungen: Endgerät mit Internetverbindung, aktueller Internetbrowser |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Nachweis ausreichender Vorbereitung  |

---

# Kosten

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 1.799,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 1.799,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €     |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 2          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 899,00 €   |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 4.00  |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 34 Std. (45 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)         |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 2.00  |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Zwei optionale Live-Session-Termine werden angeboten. |