Social Media Marketing

Titel	Social Media Marketing
Zulassungsnummer	7487324

Veranstalter

Adresse:	APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft GmbH Universitätsallee 18 28359 Bremen
Telnr:	+49 421 378266 0
E-Mail-Adresse:	info@apollon-akademie.de
Webseite:	https://www.apollon-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich Social Media Marketing um eigenständig eine Social Media -Strategie planen, umzusetzen und evaluieren zu können.

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Die Geschichte des Web 2.0 und Ausblick Web 3.0 - Das frühe Social Web: Foren und Community Sites - Vom Wiki-Web zum Open-Source-Prinzip - Sharing is caring: das Internet des Teilens - Das mobile Social Web: vom Check-in zur Augmented Reality - Web 3.0 und Metaverse - Stakeholder-Mapping für Social-Media-Aktivitäten - Soziale Netzwerke - Microblogging - Corporate Blogging - Fotoplattformen - Entwicklung einer Social-Media-Strategie - Influencer Marketing/Blogger Relations - Operatives Community Management - Social Media Monitoring - Social Media Measurement - Social-Media-Jobprofile
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	3 Lehrbriefe

Abschluss

Abschluss:	Hochschulzertifikat
Art des Abschlusses:	Zertifikat, Hochschule

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, aktuellem Browser und Textverarbeitungsprogramm
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	540,00 €
Lehrgangskosten:	540,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	180,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	129 Std. (172 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	10.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen