

# Social Media Marketing

<b>Titel</b>	Social Media Marketing
<b>Zulassungsnummer</b>	7487324

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft GmbH Universitätsallee 18 28359 Bremen
<b>Telnr:</b>	+49 421 378266 0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@apollon-akademie.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.apollon-akademie.de/">https://www.apollon-akademie.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten aus dem Bereich Social Media Marketing um eigenständig eine Social Media -Strategie planen, umzusetzen und evaluieren zu können.

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Die Geschichte des Web 2.0 und Ausblick Web 3.0 - Das frühe Social Web: Foren und Community Sites - Vom Wiki-Web zum Open-Source-Prinzip - Sharing is caring: das Internet des Teilens - Das mobile Social Web: vom Check-in zur Augmented Reality - Web 3.0 und Metaverse - Stakeholder-Mapping für Social-Media-Aktivitäten - Soziale Netzwerke - Microblogging - Corporate Blogging - Fotoplattformen - Entwicklung einer Social-Media-Strategie - Influencer Marketing/Blogger Relations - Operatives Community Management - Social Media Monitoring - Social Media Measurement - Social-Media-Jobprofile
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	3 Lehrbriefe

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Hochschulzertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	Zertifikat, Hochschule

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine besonderen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang, aktuellem Browser und Textverarbeitungsprogramm
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	540,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	540,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	180,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	3.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	129 Std. (172 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	10.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen