

# Online Marketing Manager/in (m/w/d)

<b>Titel</b>	Online Marketing Manager/in (m/w/d)
<b>Zulassungsnummer</b>	7486924c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OneCareer GmbH Casselmannstraße 31 95444 Bayreuth
<b>Telnr:</b>	+493046690283
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@career1group.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.onecareer.de/impressum/">https://www.onecareer.de/impressum/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten für die berufliche Ausübung der Tätigkeit als Online Marketing Manager/in

---

## Inhalte

## **Lehrgangsinhalte:**

Strategisches Marketingmanagement:  
Strategische Situationsanalyse im Marketing •  
Ziele und Methoden im Marketing • Der  
Marketingmix und seine 4 Instrumente (4 Ps) •  
Differenzierung und Controlling im Marketing |  
Online Marketing: Die Basics des Online  
Marketings • Zielsetzung und  
Zielgruppen?ndung im (Content) Marketing •  
Erfolgsfaktoren: Wie Nutzer zu Käufer werden •  
SEO (Suchmaschinenoptimierung) • SEA  
(Suchmaschinenmarketing) und Online  
Advertising • Social Media Marketing • E-Mail-  
und Affiliate Marketing • Analyse und  
Auswertungsmethoden des Online Marketings |  
Social Media Management: Einleitung ins  
Social Media Management • Kernkompetenzen  
des Social Media Managers • Soziale  
Netzwerke im online Marketing •  
Prozessschritte im Social Media Management •  
Definition der Zielgruppe und des Contents im  
online | Marketing: Social Media- & Community  
Management • Social Media Erfolgskontrolle:  
Monitoring & Analytics • Social Media  
Advertising | Suchmaschinenmarketing: Basics:  
SEO (Suchmaschinenoptimierung) • Keyword-  
und SEO-Optimierung • Content und Of-Page  
Maßnahmen • Erfolgsmessung und Controlling  
im SEO-Bereich • Basics: SEA  
(Suchmaschinenwerbung) • Google  
Suchnetzwerk in online Marketing • Display-  
Ads-Netzwerk, Remarketing und  
Anpassungsmöglichkeiten • Erfolgsmessung  
und Controlling im SEA-Bereich | Digitale  
Medien & Management • Methodik und Ziele  
der digitalen Medien • Digitale Marketing-  
Elemente und Geschäftsmodelle • Agile  
Arbeitsmethoden und  
Medienproduktionsschritte • Medienprojekte  
richtig konzeptionieren • Prozess- und  
Kostenmanagement bei Medienprojekten •  
Entwicklung, Gliederung und Planung von  
Content im online Marketing • Erfolgreiches  
Content-Marketing • Systematische  
Speicherung, Ausspielung und Wirkung  
digitaler Produkte • Technisch und  
gestalterische Aspekte von Medien •  
Prozessfaktoren der Videoproduktion im online  
| Marketing: Digitale Distribution und deren  
Erfolgsmessung • Rechtliche  
Rahmenbedingungen und emotionale Aspekte  
digitaler Medien | Projektmanagement:  
Definition von Projektmanagement  
(Projektmanagement-Grundlagen) • Die Top-  
Erfolgsfaktoren eines Projektes  
(Projektmanagement-Grundlagen) |

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Module auf einer digitalen Lernplattform, E-Books, Videos, Audiodateien, Lernerfolgskontrollen, Abschlussprüfung
--	--

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Es werden keine spezifischen schulischen Abschlüsse vorausgesetzt, allgemeines Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sind von Vorteil, grundlegende Computerkenntnisse sind erforderlich, einschließlich der Fähigkeit, einen Webbrowser zu bedienen, E-Mails zu senden und zu empfangen sowie einfache Anwendungen wie Textverarbeitungsprogramme zu nutzen; Technische Voraussetzungen: Endgerät mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	20.290,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	20.290,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	10
<b>Höhe der Raten:</b>	2.029,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	11.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	1324 Std. (1765 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	28.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.