Online Marketing Manager/in (m/w/d)

Titel	Online Marketing Manager/in (m/w/d)
Zulassungsnummer	7486924c

Veranstalter

Adresse:	OneCareer GmbH Casselmannstraße 31 95444 Bayreuth
Telnr:	+49 30 46690561
E-Mail-Adresse:	info@career1group.com
Webseite:	https://www.onecareer.de/impressum/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten für die berufliche Ausübung der Tätigkeit als Online Marketing Manager/in

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Strategisches Marketingmanagement: Strategische Situationsanalyse im Marketing • Ziele und Methoden im Marketing • Der Marketingmix und seine 4 Instrumente (4 Ps) • Differenzierung und Controlling im Marketing | Online Marketing: Die Basics des Online Marketings • Zielsetzung und Zielgruppen? ndung im (Content) Marketing • Erfolgsfaktoren: Wie Nutzer zu Käufer werden • SEO (Suchmaschinenoptimierung) • SEA (Suchmaschinenmarketing) und Online Advertising • Social Media Marketing • E-Mail- und Affilite Marketing • Analyse und Auswertungsmethoden des Online Marketings | Social Media Management: Einleitung ins Social Media Management • Kernkompetenzen des Social Media Managers • Soziale Netzwerke im online Marketing • Prozessschritte im Social Media Management • Definition der Zielgruppe und des Contents im online | Marketing: Social Media- & Community Management • Social Media Erfolgskontrolle: Monitoring & Analytics • Social Media Advertising | Suchmaschinenmarketing: Basics: SEO (Suchmaschinenoptimierung) • Keyword- und SEO-Optimierung • Content und Of-Page Maßnahmen • Erfolgsmessung und Controlling im SEO-Bereich • Basics: SEA (Suchmaschinenwerbung) • Google Suchnetzwerk in online Marketing • Display-Ads-Netzwerk, Remarketing und Anpassungsmöglichkeiten • Erfolgsmessung und Controlling im SEA-Bereich | Digitale Medien & Management • Methodik und Ziele der digitalen Medien • Digitale Marketing-Elemente und Geschäftsmodelle • Agile Arbeitsmethoden und Medienproduktionsschritte • Medienprojekte richtig konzeptionieren • Prozess- und Kostenmanagement bei Medienprojekten • Entwicklung, Gliederung und Planung von Content im online Marketing • Erfolgreiches Content-Marketing • Systematische Speicherung, Ausspielung und Wirkung digitaler Produkte • Technisch und gestalterische Aspekte von Medien • Prozessfaktoren der Videoproduktion im online | Marketing: Digitale Distribution und deren Erfolgsmessung • Rechtliche Rahmenbedingungen und emotionale Aspekte digitaler Medien | Projektmanagement: Definition von Projektmanagement (Projektmanagement-Grundlagen) • Die Top-Erfolgsfaktoren eines Projektes (Projektmanagement-Grundlagen) |

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module auf einer digitalen Lernplattform, E-Books, Videos, Audiodateien, Lernerfolgskontrollen, Abschlussprüfung

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Es werden keine spezifischen schulischen Abschlüsse vorausgesetzt, allgemeines Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sind von Vorteil, grundlegende Computerkenntnisse sind erforderlich, einschließlich der Fähigkeit, einen Webbrowser zu bedienen, E-Mails zu senden und zu empfangen sowie einfache Anwendungen wie Textverarbeitungsprogramme zu nutzen; Technische Voraussetzungen: Endgerät mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	20.290,00 €
Lehrgangskosten:	20.290,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	10
Höhe der Raten:	2.029,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	11.00
Gesamtdauer in Stunden:	1324 Std. (1765 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	28.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.