B2B-Marketing-Sales mit LinkedIn und KI

Titel	B2B-Marketing-Sales mit LinkedIn und KI
Zulassungsnummer	7486425

Veranstalter

Adresse:	Hilker Consulting Gerhart-Hauptmann-Straße 49 B 51379 Leverkusen
Telnr:	+491776057849
E-Mail-Adresse:	info@hilker-consulting.de
Webseite:	https://www.hilker-consulting.de/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zum Ausbau des eigenen Business über LinkedIn

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	LinkedIn Strategie-Entwicklung - Profil- und Seitenoptimierung - Content Marketing und SEO - Social Selling - Netzwerkaufbau und -pflege - Einsatz von LinkedIn Ads - Nutzung von LinkedIn Tools - Markenbotschafter und Employer Branding - Einsatz von KI - Social Selling Strategien - Leadgenerierung über LinkedIn - Vertriebsprozesse mit LinkedIn - Sales Navigator - LinkedIn Ads für B2B-Kampagnen - Account Based Marketing (ABM)
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Acht Module inkl. Lernplattform, Quizzen, Lehrvideos, Lehrbuch

Abschluss

Abschluss:	Institutsinternes Zertifikat

Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Es werden keine spezifischen formalen Vorbildungen vorausgesetzt. Der Kurs ist sowohl für Einsteiger als auch für erfahrene Nutzer geeignet. Empfohlen werden jedoch: Grundkenntnisse in der Nutzung von Social Media und digitalen Plattformen, Erfahrungen im Marketing oder Vertrieb, ein aktives LinkedIn-Profil, gute Deutschkenntnisse sind erforderlich; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang.
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	5.000,00 €
Lehrgangskosten:	5.000,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	2.500,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	62 Std. (83 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	2.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	48
Präsenzunterricht:	Zweimal wöchentlich 2-stündige Live-Sessions (32 Zeitstunden), die anschließend aufgezeichnet werden