Social Media Mentoring & Masterclass

Titel	Social Media Mentoring & Masterclass
Zulassungsnummer	7484224

Veranstalter

Adresse:	Teaching Finance GmbH & Co. KG Hafenstraße 25 68159 Mannheim
Telnr:	+49 6205 3084096
E-Mail-Adresse:	kontakt@teachingfinance.de
Webseite:	http://www.teachingfinance.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und praktischen Fähigkeiten zu den Grundlagen und Strategien des Social Media Marketings und des Personal Branding

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Begriffe und Konzepte des Social Media Marketing - aktuelle Trends und Plattformen (z.B. TikTok, Instagram und YouTube) - Strategien zur Markenpositionierung und Content-Erstellung - Beratungen im Bereich Social Media Marketing und Personal Branding
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	16 Module auf Lernplattform inkl. Videos, Handouts, Workframes, Sheets

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Grundkenntnisse im Bereich Social Media (Tätigkeit als CEO, Berater, Dienstleister und Agenturen); Endgerät mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	49.980,00 €
Lehrgangskosten:	49.980,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	12
Höhe der Raten:	4.165,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	402 Std. (536 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	192
Präsenzunterricht:	Vier online-Seminare/Woche