

# Social Media Mentoring & Masterclass

<b>Titel</b>	Social Media Mentoring & Masterclass
<b>Zulassungsnummer</b>	7484224

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Teaching Finance GmbH & Co. KG Hafenstraße 25 68159 Mannheim
<b>Telnr:</b>	+49 6205 3084096
<b>E-Mail-Adresse:</b>	kontakt@teachingfinance.de
<b>Webseite:</b>	<a href="http://www.teachingfinance.de">http://www.teachingfinance.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und praktischen Fähigkeiten zu den Grundlagen und Strategien des Social Media Marketings und des Personal Branding

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Begriffe und Konzepte des Social Media Marketing - aktuelle Trends und Plattformen (z.B. TikTok, Instagram und YouTube) - Strategien zur Markenpositionierung und Content-Erstellung - Beratungen im Bereich Social Media Marketing und Personal Branding
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	16 Module auf Lernplattform inkl. Videos, Handouts, Workframes, Sheets

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinterne Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Grundkenntnisse im Bereich Social Media (Tätigkeit als CEO, Berater, Dienstleister und Agenturen); Endgerät mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

# Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	49.980,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	49.980,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	12
<b>Höhe der Raten:</b>	4.165,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

# Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	12.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	402
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	5.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	192
<b>Präsenzunterricht:</b>	Vier online-Seminare/Woche