

# Push deinen Instagram Account in Deutschland

<b>Titel</b>	Push deinen Instagram Account in Deutschland
<b>Zulassungsnummer</b>	7480724

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Werner & Zimbelmann GbR Oskar-von-Miller Str. 18 93142 Maxhütte-Haidhof
<b>Telnr:</b>	0000
<b>E-Mail-Adresse:</b>	clickme.de@gmail.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://clickme-de.com">https://clickme-de.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in der Anwendung von Instagram zur Kundengewinnung

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Basics - Account und Profil - Feed Design und Fotobearbeitung - Content-Erstellung - Reichweitenaufbau - Werbung - Vertrieb
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	7 Module inkl. Lernplattform, Videos, Handouts, Hausaufgaben

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Institutsinternes Teilnahmezertifikat
<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Russischkenntnisse; Endgerät mit Internetzugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	800,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	800,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	3
<b>Höhe der Raten:</b>	266,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	2.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	43
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	4.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	11
<b>Präsenzunterricht:</b>	6 Video-Calls

---

## Zusätzliche Informationen

Der Lehrgang wird in unterschiedlichen Tarifen angeboten, auch als nicht zulassungspflichtiger Selbstlernkurs. Näheres dazu ist beim Institut zu erfragen.