Performance Marketing

Titel	Performance Marketing
Zulassungsnummer	7477524

Veranstalter

Adresse:	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
Telnr:	+49 152 02040068
E-Mail-Adresse:	education@omr.com
Webseite:	https://education.omr.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich Performance Marketing für die strategische Planung und Umsetzung zielgerichteter Kampagnen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Performance-Marketing-Prozess • Strategie und Kanalauswahl • Überblick Kanäle • Kampagnen-Setup • Tracking und Analyse • Erfolgsmessung • Optimierungspotenziale • User Experience • Ressourcenverteilung • KI und Ausblick
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	9 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.)

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossene berufliche Ausbildung oder Studium, erste Erfahrungen im Umgang mit digitalen Technologien, Deutschkenntnisse auf B2-Niveau in Wort und Schrift, gutes Leseverständnis in englischer Sprache auf mindestens A2-Niveau; Von Vorteil ist, wenn man eigene Profile bei verschiedenen Kanälen und Tracking-Tools einrichtet, um das Gelernte im persönlichen Kontext nachvollziehen und anwenden zu können. Technische Voraussetzungen: Endgerät mit Internetverbindung, aktueller Internetbrowser
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.255,00 €
Lehrgangskosten:	1.255,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	1.255,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	80 Std. (107 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei AZAV-zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch

auf einen Bildungsgutschein haben.