

# Digital Marketing Strategy

<b>Titel</b>	Digital Marketing Strategy
<b>Zulassungsnummer</b>	7477324

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	OMR Education GmbH Lagerstraße 32 20357 Hamburg
<b>Telefonnr.:</b>	+49 152 02040068
<b>E-Mail-Adresse:</b>	education@omr.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://education.omr.com">https://education.omr.com</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zur Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketingstrategien

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Marketing kundenzentriert ausrichten • Marktanalyse durchführen und Positionierung festlegen • Marketingstrategie für Marken und Produkte aufbauen und optimieren • Digitale Kanäle differenzieren und erschließen • Budget und Ziele in Einklang bringen • Budgetplan erstellen • Datengetriebene Kultur fördern • Marketing durch das Flywheel wachstumsorientiert ausrichten
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	7 Online-Module und Praxisanwendungen (Audios, Videos, Praxisaufgaben, Leitfäden, Checklisten etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	institutsinternes Zertifikat
-------------------	------------------------------

<b>Art des Abschlusses:</b>	institutsinterne Prüfung
-----------------------------	--------------------------

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossene berufliche Ausbildung oder Studium, erste Erfahrungen im Umgang mit digitalen Technologien, Deutschkenntnisse auf B2-Niveau in Wort und Schrift, gutes Leseverständnis in englischer Sprache auf mindestens A2-Niveau; Technische Voraussetzungen: Endgerät mit Internetverbindung, aktueller Internetbrowser
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	Nachweis ausreichender Vorbereitung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	1.255,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	1.255,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	1.255,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	80
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	18.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Bei AZAV-zertifizierten Kursen gilt eine Lehrgangsdauer von 2 Wochen (gesamt 80 Stunden), Teilnehmende müssen bei der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter registriert sein und Anspruch

auf einen Bildungsgutschein haben.