

Intro to Product Design

Titel	Intro to Product Design
Zulassungsnummer	7475624

Veranstalter

Adresse:	CareerFoundry GmbH Torstraße 177 10115 Berlin
Telnr:	+49 30 48492016
E-Mail-Adresse:	programadvisors@careerfoundry.com
Webseite:	https://www.careerfoundry.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen zu den grundlegenden Techniken und Konzepten des Product Designs für angehende Product Designer

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Introduction to Product Design • Product Design in an Organization • Competitive Analysis & Problem Statement • User Personas, Stories & Journey Design Thinking Workshops & Facilitations • Idea Sketching • Usability Testing • Presenting Your Work
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	8 Module auf einer digitalen Lernplattform, 8 Fremdkontrollaufgaben mit Video-Bewertung der Arbeit.

Abschluss

Abschluss:	institutsinternes Zertifikat
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Keine besonderen schulische und berufliche Abschlüsse erforderlich; Englisch-Sprachkenntnisse auf mindestens Niveau B.2; Technische Voraussetzungen: Computer mit Internetzugang, empfohlen werden mindestens 4 GB Arbeitsspeicher, Zugang zu den kostenlosen Tools: Google Drive und Figma
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	590,00 €
Lehrgangskosten:	590,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	590,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	86 Std. (115 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	20.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen; Es können Videoanrufe mit einem Mentor gebucht werden.

Zusätzliche Informationen

Vor der Teilnahme am Fernlehrgang wird eine Profilumfrage durchgeführt, um die Eignung der Teilnehmenden zu überprüfen.