Master Class Service Owner

Titel	Master Class Service Owner
Zulassungsnummer	7472624

Veranstalter

Adresse:	Haufe Akademie GmbH & Co.KG Munzinger Straße 9 79111 Freiburg
Telnr:	+49 761 59533900
E-Mail-Adresse:	service@haufe-akademie.de
Webseite:	https://www.haufe-akademie.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um Services bei internen und externen Kund:innen planen, umsetzen und organisieren zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Der Service Owner in der Praxis: Rolle, Aufgaben und Service-Verständnis - Die Toolbox für Service Owner: Services erfolgreich steuern und managen - Der Service Owner im Kund:innen- und Stakeholder:innen-Management - Strategien für Service Owner: Business Value, Budgetkontrolle, ROI-Analyse
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Online Module bestehend aus Webinaren und Skripten; Projektarbeit

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	4.510,00 €
Lehrgangskosten:	4.510,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	4.00
Gesamtdauer in Stunden:	84 Std. (112 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	3.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	32
Präsenzunterricht:	12 Online-Seminare