Funnel Foundations Bootcamp

Titel	Funnel Foundations Bootcamp
Zulassungsnummer	7471424

Veranstalter

Adresse:	Digital Assets AG Birkenstraße 47 6343 Rotkreuz
Telnr:	+41 415520213
E-Mail-Adresse:	marketing@digistore24.com
Webseite:	https://www.digital-assets.ag/

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um eigene Marketing-Funnel planen, umsetzen und optimieren zu können

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in Online-Marketing - Übersicht über verschiedene Arten von Funnels - Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Funnel-Erstellung - Methoden zur Traffic-Generierung - Einsatz von Social Media - Strategien zur Kundenbindung und Optimierung der Verkaufsprozesse
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Videos, interaktive Quizze und herunterladbaren PDF-Materialien auf einer Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	grundlegende Computerkenntnisse sowie eine allgemeine Vertrautheit mit dem Internet und Online-Tools; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang und PDF-Reader
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	397,00 €
Lehrgangskosten:	397,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	1
Höhe der Raten:	397,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	1.00
Gesamtdauer in Stunden:	52 Std. (69 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	12.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen