

# Funnel Foundations Bootcamp

<b>Titel</b>	Funnel Foundations Bootcamp
<b>Zulassungsnummer</b>	7471424

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Digital Assets AG Birkenstraße 47 6343 Rotkreuz
<b>Telnr:</b>	+41 415520213
<b>E-Mail-Adresse:</b>	marketing@digistore24.com
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.digital-assets.ag/">https://www.digital-assets.ag/</a>

---

## Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten um eigene Marketing-Funnel planen, umsetzen und optimieren zu können

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Einführung in Online-Marketing - Übersicht über verschiedene Arten von Funnels - Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Funnel-Erstellung - Methoden zur Traffic-Generierung - Einsatz von Social Media - Strategien zur Kundenbindung und Optimierung der Verkaufsprozesse
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Videos, interaktive Quizze und herunterladbaren PDF-Materialien auf einer Lernplattform

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	keine Prüfung
<b>Art des Abschlusses:</b>	keine Prüfung

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	grundlegende Computerkenntnisse sowie eine allgemeine Vertrautheit mit dem Internet und Online-Tools; technische Voraussetzung: PC mit Internetzugang und PDF-Reader
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entfällt

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	397,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	397,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	1
<b>Höhe der Raten:</b>	397,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	1.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	52 Std. (69 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	12.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Sind nicht vorgesehen