Musik- & Artist Marketing Elite Training

Titel	Musik- & Artist Marketing Elite Training
Zulassungsnummer	7468824

Veranstalter

Adresse:	Voltage Circus GmbH Meister-Gerhard-Str. 8 50674 Köln
Telnr:	+49 1794285177
E-Mail-Adresse:	gernot@voltagecircus.com
Webseite:	http://www.voltagecircus-academy.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich des Musik- & Artist-Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in Musik- und Artist Marketing, Grundlagen des Fan Conversion Funnels, Entwicklung der Artist Vision, Nutzung von Social Media Algorithmen, Vertiefung in den Spotify Algorithmus, Online Marketing im Music Business, Musik Release Promotion, Branding für Künstler, PR & Kommunikation mit Labels, Selbstständige Organisation von Bookings, Running a Label, Player in der Musikindustrie, Music Law, Entwicklung eines erfolgreichen Mindsets, Anwendung & Feedback von / zu dem erlernten Wissen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Digitale Dokumente auf einer Lernplattform, Videos, Fallstudien

Abschluss

Abschluss:	keine Prüfung
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	800,00 €
Lehrgangskosten:	800,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	4
Höhe der Raten:	200,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	12.00
Gesamtdauer in Stunden:	284 Std. (379 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	5.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Die Teilnahme an den angebotenen Präsenzmaßnahmen ist nicht verpflichtend.

Zusätzliche Informationen

Die Lehrgangsinhalte werden in Englisch vermittelt.