

Fuhrparkmanagement

Titel	Fuhrparkmanagement
Zulassungsnummer	7468424

Veranstalter

Adresse:	Akademie für die Deutsche Wirtschaft GmbH Bremer Straße 12 59557 Lippstadt
Telnr:	+49 2941 82865-90
E-Mail-Adresse:	info@education-partners.de
Webseite:	http://www.education-partners.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen im Bereich Fuhrparkmanagement sowie zu den aktuellen Bedingungen und Herausforderungen

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen und Beschaffung: Aufgaben eines Fuhrparkmanagers • Beschaffung • Beschaffungsstrategien • Konfiguration, Angebotseinholung und Preisvergleiche Fuhrparkverwaltung: Der Prozess im Lifecycle eines Fahrzeugs • Gesetzliche Anforderungen • Digitale Lösungen • Richtlinie • Reporting und Controlling Mobilitätsmanagement: Mitarbeiter Incentivierung • Nachhaltigkeit und Mobilitätsbudgets • Apps und alternatives Mobilitätsangebote • Auswirkungen auf das Fuhrparkmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	3 Lehrbriefe, Selbst- und Fremdkontrollaufgaben auf einer digitalen Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich; Technische Voraussetzungen: Endgerät mit Internetanschluss
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	567,00 €
Lehrgangskosten:	567,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	189,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	116 Std. (155 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	9.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen