Content for Business

Titel	Content for Business
Zulassungsnummer	7468124

Veranstalter

Adresse:	folgerichtig GmbH Ziethenstraße 10 44141 Dortmund
Telnr:	+49178 6980378
E-Mail-Adresse:	kontakt@folge-richtig.com
Webseite:	http://www.folge-richtig.com

Lehrgangsziel

Vermittlung von Grundlagenkenntnissen aus den Bereichen Social Media, Marketing und Contenterstellung zur Erstellung eines eigenen Social Media Auftritts auf der Plattform Instagram

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Erfolgsfaktoren profitabler Business-Kanäle auf Instagram - Ziel- und Zielgruppendefinition für einen Business-Kanal auf Instagram - Themenfindung und Priorisierung für eine optimale Zielerreichung - Anwendungsgebiete der einzelnen Instagram-Formate, insbesondere Stories, Feed und Reels - Entwicklung einer Content-Strategie und eines Posting-Plans - Entwicklung eines professionellen Brandings auf Instagram - Anwendung des Grafik-Tools Canva für Content-Erstellung - Optimierung der Reichweite über Tools wie Communityaktionen und Kooperationen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	4 Online-Module bestehend aus Videos und einem Workbook

Abschluss

Abschluss:	Teilnahmezertifikat
Art des Abschlusses:	keine Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	keine besonderen; technische Voraussetzung: Smartphone und Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	entfällt

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.784,00 €
Lehrgangskosten:	1.784,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	3
Höhe der Raten:	594,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	3.00
Gesamtdauer in Stunden:	77 Std. (103 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	6.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Sind nicht vorgesehen