Design Thinking Coach

Titel	Design Thinking Coach
Zulassungsnummer	7466524

Veranstalter

Adresse:	Klett Online-Weiterbildung GmbH & Co. KG Doberaner Weg 18 - 22 22143 Hamburg
Telnr:	+49 6151 3842-0
E-Mail-Adresse:	beratung@sgd.de
Webseite:	https://www.sgd.de

Lehrgangsziel

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten zu den Prinzipien des Design Thinking

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Mindsets und Struktur: Mindset, Orientierung um Prozess • Planung und Vorbereitung: Challenge formulieren, Die Rolle des Teams, Erstgespräch, Checkliste und Kickoff • Phase 1 - Verstehen: Kommunikation mit Stakeholdern, Hypothese Entwicklung • Phase 2 - Beobachten: Nutzung von Hypothesen, Geht raus in die Welt, Austausch mit der Zielgruppe • Phase 3 - Definieren: Personas und Customer Journey, Fokus-Problem • Phase 4 – Ideen entwickeln: Ideen generieren, Gewinner-Idee • Phase 5 - Prototypen: Vorbereitung, Varianten • Phase 6 - Testen: Vorbereitung, Durchführung, Dokumentation und Erkenntnis • Kreativität und Prozessdesign
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	33 Lernvideos, Beispiel- und Übungs-Dateien auf einer digitalen Lernplattform, Selbstkontrollaufgaben

Abschluss

Abschluss:	institutsinterne Prüfung
Art des Abschlusses:	institutsinterne Prüfung

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	berufliche Kenntnisse in den Bereichen Führung und Management, Projekt- und Teamleitung, Beratung und Strategie, Produktmanagement und Entwicklung oder UX/UI Design und Forschung; der Lehrgang eignet sich ebenfalls für Karriere-Umsteiger und Studierende mit den Studienschwerpunkten: Business, Design, Engineering oder verwandten Studienfeldern; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	1.470,00 €
Lehrgangskosten:	1.470,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	2
Höhe der Raten:	735,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	2.00
Gesamtdauer in Stunden:	43 Std. (57 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	4.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	6
Präsenzunterricht:	Drei Online-Seminare